

	PFA ROK I	PFA ROK II	PFA ROK III
<b>25/26.05</b>			
<b>25.05</b>			
8.00-9.30	8.45 - 9.30 Specyfika profesji producenta filmowego, dr T. Kożuchowski, s. 4.69		Rynek post-produkcji i efekty specjalne, mgr M. Kozak, s. 4.62
9.40-11.10	Specyfika profesji producenta filmowego, dr T. Kożuchowski, s. 4.69		Rynek post-produkcji i efekty specjalne, mgr M. Kozak, s. 4.62
11.20-12.50	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Workflow - organizacja pracy w produkcji, dr T. Kożuchowski, s. 4.69	Dystrybucja eventowa, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.62
13.00-14.30	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	13.00 - 13.45 Workflow - organizacja pracy w produkcji, dr T. Kożuchowski / 13.45 - 14.30 Zarządzanie ryzykiem w produkcji, dr T. Kożuchowski, s. 4.69	Dystrybucja eventowa, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.62
15.20-16.50	Realizacja filmowa, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Zarządzanie ryzykiem w produkcji, dr T. Kożuchowski, s. 4.69	Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.62
17.00-18.30	Realizacja filmowa, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Finanse, podatki i podstawy księgowości, dr M. Hyży / dr N. Stepanok, s. 4.69	
18.40-20.10	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	Finanse, podatki i podstawy księgowości, dr M. Hyży / dr N. Stepanok, s. 4.69	
<b>26.05</b>			
8.00-9.30	Historia kina powszechnego, dr P. Biliński, s. 4.3	Finanse, podatki i podstawy księgowości, dr M. Hyży / dr N. Stepanok, s. 4.69	
9.40-11.10	Historia kina powszechnego, dr P. Biliński, s. 4.3	Finanse, podatki i podstawy księgowości, dr M. Hyży / dr N. Stepanok, s. 4.69	
11.20-12.50	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej, mgr S. Podwojski, s. 4.69	
13.00-14.30	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej, mgr S. Podwojski, s. 4.69	
15.20-16.50	Historia kina polskiego, dr P. Kurpiewski, s. 4.3	Budżetowanie filmu fabularnego, mgr N. Bednarska, s. 4.59	Działalność agentów sprzedaży, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.62
17.00-18.30	Historia kina polskiego, dr P. Kurpiewski, s. 4.3	Budżetowanie filmu fabularnego, mgr N. Bednarska, s. 4.59	Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.62
18.40-20.10	18.40 - 19.25 Historia kina polskiego, dr P. Kurpiewski, s. 4.3		Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.62

<b>08/09.06</b>			
<b>08.06</b>			
8.00-9.30	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej, mgr J. Tokarski, s. 3.67	Rynek post-produkcji i efekty specjalne, mgr M. Kozak, s. 4.62
9.40-11.10	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	9.40 - 10.25 Realizacja produkcji interaktywnej/ internetowej, mgr J. Tokarski, s. 3.67 / 10.25 - 11.10 Wprowadzenie do groznawstwa, dr M. Tymińska, s. 4.58	Rynek post-produkcji i efekty specjalne, mgr M. Kozak, s. 4.62
11.20-12.50	Realizacja filmowa, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Wprowadzenie do groznawstwa, dr M. Tymińska, s. 4.58	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
13.00-14.30	Realizacja filmowa, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Wprowadzenie do groznawstwa, dr M. Tymińska, s. 4.58	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
15.20-16.50	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	Prawo cywilne i pracy, dr M. Szypliewski/mgr K. Wałdoch, s. 4.69	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
17.00-18.30	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	17.00 - 17.45 Prawo cywilne i pracy, dr M. Szypliewski/mgr K. Wałdoch, s. 4.69	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
18.40-20.10			Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.62
<b>09.06</b>			
8.00-9.30	Realizacja produkcji użytkowej, mgr K. Bryl, s. 1.47	Finanse, podatki i podstawy księgowości, dr M. Hyży / dr N. Stepanok, s. 4.69	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
9.40-11.10	Realizacja produkcji użytkowej, mgr K. Bryl, s. 1.47	Finanse, podatki i podstawy księgowości, dr M. Hyży / dr N. Stepanok, s. 4.69	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
11.20-12.50	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.58	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne, dr G. Świętochowska, s. 4.69	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
13.00-14.30	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.58	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne, dr G. Świętochowska, s. 4.69	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
15.20-16.50	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	Technika zdjęciowa, mgr K. Bryl, s. 1.47	
17.00-18.30	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3	Budżetowanie filmu fabularnego, mgr N. Bednarska, s. 4.69	

18.40-20.10		Budżetowanie filmu fabularnego, mgr N. Bednarska, s. 4.69	
<b>15/16.06</b>			
<b>15.06</b>			
8.00-9.30	8.45 - 9.30 Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitching, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3		Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
9.40-11.10	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitching, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Finanse, podatki i podstawy księgowości, dr M. Hyży / dr N. Stepanok, s. 4.69	Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
11.20-12.50	Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitching, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej, dr hab. D. Maśniak, mgr D. Rogoziński, s. 4.69	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
13.00-14.30	Realizacja filmowa, mgr R. Przyłipiak, s. 4.3	Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej, dr hab. D. Maśniak, mgr D. Rogoziński, s. 4.69	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne, dr hab. M. Adamczak, s. 4.62
15.20-16.50	Sztuka VR, mgr P. Józwiak-Rodan, s. 1.47	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne, dr G. Świętochowska, s. 4.69	Działalność agentów sprzedaży, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.62
17.00-18.30	Sztuka VR, mgr P. Józwiak-Rodan, s. 1.47	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne, dr G. Świętochowska, s. 4.69	Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.62 / Seminarium licencjackie, dr J. Maj / Seminarium licencjackie, dr J. Maj, s. 4.60
18.40-20.10			Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.62 / Seminarium licencjackie, dr J. Maj / Seminarium licencjackie, dr J. Maj, s. 4.60
<b>16.06</b>			
8.00-9.30			
9.40-11.10			Dystrybucja eventowa, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.69
11.20-12.50	Sztuka VR, mgr P. Józwiak-Rodan, s. 1.47		Dystrybucja eventowa, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.69
13.00-14.30	Sztuka VR, mgr P. Józwiak-Rodan, s. 1.47		Działalność agentów sprzedaży, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.69
15.20-16.50	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3		Działalność agentów sprzedaży, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.69
17.00-18.30	Jęz. angielski, mgr Ł. Krajnik, s. 4.3		Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.69

18.40-20.10			Seminarium licencjackie, dr G. Fortuna-Skowron, s. 4.69
-------------	--	--	--